

FICHE DE POSTE

COMMUNITY MANAGER DE LA FEDERATION GAY-LUSSAC

La Fédération Gay-Lussac est un réseau national regroupant 20 écoles d'ingénieurs en Chimie et Génie Chimique françaises. Instance de concertation et d'échanges d'expériences, elle est aussi une structure opérationnelle qui a de nombreuses réalisations à son actif, comme la création de 5 classes préparatoires intégrées, de deux instituts franco-chinois à Shanghai et Pékin, d'un dispositif d'échange inter-écoles flexible et ouvert à l'international qui permet chaque année à une centaine d'étudiants de préparer au mieux leurs projets professionnels, ou encore l'organisation de colloques recherche réunissant les compétences de ses 90 laboratoires de recherche.

La communication de la Fédération Gay-Lussac est confiée à une chargée de mission, sous la responsabilité d'une déléguée à la communication, directrice de la communication d'une des écoles du réseau et membre du Bureau.

Le community manager, sous la responsabilité de la chargée de mission communication, propose une stratégie et anime les réseaux sociaux de la Fédération :

- Proposer une stratégie médias sociaux : choix des médias en fonction des audiences, ligne éditoriale, contenus adaptés...
- Construire, déployer et suivre le planning éditorial
- Créer les contenus : rédaction des posts, recherche d'images, montage vidéos et podcasts
- Suivre les comptes Facebook, Twitter et Youtube : répondre aux interactions des abonnés, relayer les infos des comptes des écoles, booster certaines publications...
- Effectuer une veille sur les sujets de la Fédération Gay-Lussac : chimie, développement durable, enseignement supérieur, écoles d'ingénieurs...
- Faire régulièrement des analyses des statistiques (1/ trimestre) et proposer des actions rectificatives si nécessaire
- Être force de proposition pour développer de nouveaux supports, contenus et amplifier la présence de la Fédération Gay-Lussac sur les réseaux sociaux

Mission d'une demie journée par semaine / contrat en free-lance 100% distanciel

Des points réguliers sont organisés en visio avec la chargée de mission et la déléguée à la communication.

Compétences :

- Expérience de 3 ans minimum en community management, bonne connaissance des réseaux sociaux
- Compétences en montages vidéos et podcasts
- Autonomie, créativité, capacité de réflexion et de proposition

Contact :

Envoyez votre candidature à ideligniville@gmail.com